

# Sylabus pro předmět

## ORGANIZACE A FINANCOVÁNÍ SPORTU

<b>Kód předmětu:</b>	2SMQ01
<b>Název v jazyce výuky:</b>	Organizace a financování sportu
<b>Název česky:</b>	Organizace a financování sportu
<b>Název anglicky:</b>	Sports Organization and Finance
<b>Počet přidělených ECTS kreditů:</b>	6
<b>Forma výuky kurzu:</b>	kombinovaná; 13/13 (počet hodin přednášek za období / počet hodin cvičení za období) pro distanční (kombinované) programy
<b>Forma ukončení kurzu:</b>	zkouška
<b>Jazyk výuky:</b>	čeština
<b>Doporučený typ a ročník studia:</b>	— obsah této položky nebyl definován —
<b>Semestr:</b>	ZS 2017/2018
<b>Vyučující:</b>	Ing. Jana Peterková, Ph.D. (garant)
<b>Omezení pro zápis:</b>	žádné
<b>Doporučené doplňky kurzu:</b>	žádné
<b>Vyžadovaná praxe:</b>	žádná

### Zaměření předmětu:

Předmět seznamuje studenty s financováním sportovních organizací z veřejných zdrojů a tvorbou strategických dokumentů ve sportu. Studium kombinuje aktuální poznatky a přístupy v praxi s vlastními projekty studentů na téma Plány rozvoje sportu a financování sportu ve vybraných městech.

### Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni:

- uplatnit znalosti o sportovních organizacích v ČR a ve světě, jejich struktuře a vztazích mezi organizacemi s historickým kontextem
- uplatnit znalosti o dotačních programech pro sport na úrovni státu, krajů a obcí
- samostatně zpracovat plán rozvoje sportu měst střední velikosti

### Obsah předmětu:

1. Sportovní organizace v ČR a ve světě (dotace 2/0).
2. Systém podpory sportovní reprezentace a talentované mládeže (dotace 2/0).
3. Veřejně prospěšné programy ve sportu a financování sportu z veřejných zdrojů (dotace 2/0).
4. Systém financování sportu a jeho organizací ve vybraných evropských zemích (dotace 2/0).
5. Struktura financování sportovních organizací (dotace 1/1).
6. Zásady financování sportovních organizací, účel dotace (dotace 2/0).
7. Zpracování žádosti o dotaci (dotace 0/2).
8. Získávání financí z neveřejných zdrojů (dotace 2/0).
9. Erasmus + a možnosti podpory sportu z programů EU (dotace 0/4).
10. Koncepce sportu a plány rozvoje sportu (dotace 0/6).

**Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):**

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Kombinované studium
Účast na přednáškách	26
Příprava na přednášky	39
Příprava semestrální práce	52
Příprava na závěrečný test	39
<b>Celkem</b>	<b>156</b>

**Způsoby a kritéria hodnocení:**

Druh	Váha
	Kombinované studium
Vypracování semestrální práce	50 %
Absolvování závěrečného testu	50 %
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

**Hodnocení:**

Zkoušky

1 Výborně (90 – 100 %)

2 Velmi dobře (75 – 89 %)

3 Dobře (60 – 74 %)

4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

**Zvláštní podmínky a podrobnosti:**

žádné

**Literatura:**

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	HOYE, R.	Sport management : principles and applications	Boston	Elsevier	2009	978-0-7506-8755-3
Z	MASTERALEXIS, L P. – BARR, C A. – HUMS, M A.	Principles and practice of sport management	Sudbury	Jones & Bartlett Learning	2012	978-0-7637-9607-5
Z	PEDERSEN, P M.	Contemporary sport management	Champaign	Human Kinetics	2011	978-0-7360-8167-2
Z	ANDREW, D P S. – PEDERSEN, P M. – MCEVOY, C D.	Research methods and design in sport management	Champaign	Human Kinetics	2011	978-0-7360-7385-1
Z	HUMS, M A. – MACLEAN, J.	Governance and policy in sport organizations	Scottsdale	Holcomb Hathaway Publishers	2009	978-1-890871-89-5
Z	ROSNER, S. – SHROPSHIRE, K L.	The business of sports	Sudbury	Jones & Bartlett Learning	2011	978-0-7637-8078-4
Z	MULLIN, B J. – HARDY, S. – SUTTON, W A.	Sport marketing	Champaign	Human Kinetics	2007	978-0-7360-6052-3

Z	SCHWARZ, E C. – HUNTER, J D.	Advanced theory and practice in sport marketing	Amsterdam	Elsevier Butterworth- Heinemann	2008	978-0-7506-8491-0
Z	ČÁSLAVOVÁ, E.	Management a marketing sportu	Praha	Olympia	2009	978-80-7376-150-9
Z	FUNK, D C.	Consumer behaviour in sport and events : marketing action	Amsterdam	Elsevier Butterworth- Heinemann	2008	978-0-7506-8666-2

\* Z – základní literatura    D – doporučená literatura